



Executive Summary

라임투자자문은 *New Normal* 시대에 맞춰 6가지 *Mega Trend*를 제시합니다.

1. *Smart Life* 스마트기기 사용 확대, 빅데이터 시대의 도래
2. *Hello, Asia* 중국을 비롯한 아시아 신흥국 소비시장에 주목
3. *Shift of Spending Pattern* 전통적 가족구조 해체 및 고령화에 따른 소비패턴 변화
4. *New Paradigm of Automobile* 전장화, 유럽 시장 MS확대, 부품사의 글로벌화
5. *Global Energy Innovation* 셰일가스 개발에 따른 에너지 시장 판도 변화
6. *Turn Around: What & How?* 환경 변화에 따른 기업의 체질 개선