



Executive Summary

라임투자자문은 New Normal 시대에 맞춰 5가지 Mega Trend 를 제시합니다.

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| I. Cost Down | 저성장 시대. 필사적인 정부와 기업의 비용절감 노력 |
| II. Shift of Spending Pattern | 시니어층의 소비 증가와 스마트해지는 소비자 |
| III. Hello, Asia | 중국을 비롯한 아시아 신흥국 소비시장에 주목 |
| IV. Smart Life | 삶의 스타일을 바꿔버린 스마트기기 |
| V. New Paradigm of Automobile | 전장화, 유럽 시장 MS확대, 부품사의 글로벌화, 경량화 |